

¿“Quo Vadis” el Hispanismo Político?

Introducción

Este documento tiene como objetivo ayudar al lector a pensar sobre el futuro del Hispanismo Político (“HisPo”), y en particular los pasos posibles para avanzar en la reunificación de la Hispanidad.

A tal efecto, se presentan cuatro secciones. Primero, una presentación breve de los elementos principales del HisPo al responder a una serie de preguntas clave (qué, por qué, cómo, quién, dónde y cuándo). Segundo, un análisis de sus Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades (DAFO). Tercero, como resultado de las anteriores secciones, varias conclusiones que ayuden al lector a la reflexión. Finalmente, se propone una visión de como podría ser la Hispanidad en 2075 y un resumen de la estrategia a seguir.

1-Preguntas claves

- a. ¿Qué es el Hispanismo Político? Conjunto de ideas y personas (jurídicas y físicas) que basados en la lengua española, cultura hispana y tradición católica buscan la articulación de la Hispanidad¹ en un proyecto político. Proyecto que tiene como destino final la reunificación de la Patria Grande para lograr un doble objetivo: (1) interno: mejorar la vida material de los 500 millones de Hispanos, y (2) externo: que la Hispanidad y por tanto sus países tengan una sola voz a nivel de política internacional. A tal efecto, el HisPo de manera gradual está desarrollando los instrumentos políticos, culturales y sociales que le permita alcanzar dichos objetivos.
- b. ¿Por qué el Hispanismo Político es necesario? En el siglo XXI, la agenda política internacional y por tanto nacional será impuesta por los Estados-Civilización. Es decir, grandes extensiones de territorios poblados por un gran número de personas que comparten una misma lengua, cultura y tradición y por tanto una misma cosmovisión. Así países como Rusia, China, India, el mundo anglosajón con los EEUU a la cabeza y quizás el mundo musulmán, por diversas razones (demográficas, económicas, culturales, militares, etc.), impondrán unilateralmente sus intereses a una pléyade de Estados-Nación. Los cuales atraídos por el gran poder de estos Estados-Civilización gravitarán alrededor de ellos como satélites de manera irremisible. Un ejemplo de lo que puede pasar en los próximos años es la relación de subordinación que las repúblicas Hispanoamericanas han tenido respecto a los EE. UU. desde el siglo XIX.

Ante este escenario, es perentorio que los países que componen la Hispanidad se articulen políticamente y busquen por tanto la reunificación. Así podrán dejar de ser espectadores y pasar a ser actores de la Historia gracias a la fuerza que les dará la unidad desde el punto de vista demográfico, económico, cultural y político. Estrategia que les permitirá defender sus intereses en este inminente orden mundial marcado por el hacer y pensar de los Estados-Civilización.

- c. ¿Cómo debe operar el Hispanismo Político? A pesar de que hay varios modelos de inspiración en la Historia para lograr la reunificación política como son la creación

¹ España, Argentina, Andorra, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, República Dominicana, Ecuador, El Salvador, Filipinas, Guatemala, Guinea Ecuatorial, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Sahara Occidental, Uruguay, y Venezuela. Y otros territorios como son Puerto Rico, Guam, Islas Marianas del Norte

de los EE. UU. a finales del siglo XVIII, la unificación alemana e italiana a finales del siglo XIX, o la creación de las Comunidades Europeas y, posteriormente la Unión Europea en la segunda mitad del siglo XX, hay que dejar claro que la reunificación hispana es diferente. Dada su amplitud y complejidad: más de 20 Estados-Nación, en varios continentes con niveles de desarrollo económico, político y social muy diversos sería necesaria hacer una reflexión que por su naturaleza excede el objeto de este documento. Sin embargo, para empezar y poner las bases de dicho ejercicio, se propone en las siguientes líneas varias ideas para su consideración por el lector.

1. Utilizar los Estados-Nación que componen la Hispanidad como las "piezas base" para elaborar su articulación política.
 2. Identificar los elementos útiles de los procesos de unificación que ha habido en la historia (Alemania, Italia, etc.) para "mutandis mutandi" inspirarse en ellos.
 3. Crear laboratorios de ideas donde se elaboren los planes, proyectos y programas de políticas concretas que permitan avanzar en el proceso de reunificación. Estas políticas podrían ser áreas donde se concitasen un mayor número de intereses comunes entre los Estado-Nación, y sus poblaciones y por tanto se podría avanzar rápidamente (cultura, transporte, educación, etc.).
 4. Primar el pragmatismo y la transversalidad sobre a la ideología y los partidismos de todo tipo (clanes, familias, etc.) para buscar soluciones prácticas a los desafíos que plantea la reunificación.
 5. Trabajar con los grupos/capas/clases sociales en la Hispanidad que vean en el proceso de articulación política oportunidades y una ESPERANZA de mejora real. Por ejemplo, las grandes masas empobrecidas en las grandes urbes de Hispanoamérica que podrán esperar una mejora material de sus vidas y sobre todo las de sus hijos.
 6. Proponer ante los grandes problemas que afectan a la Hispanidad (inseguridad, pobreza, violencia, corrupción, etc.) soluciones efectivas que sean consecuencia directa del proceso de reunificación. Por ejemplo, declinar el lema "La Unión hace la Fuerza" en sus diferentes aspectos como el económico (prosperidad, trabajo, industrialización, etc.), político (estabilidad, seguridad jurídica, democracia, etc.) o social (paz, alfabetización, "ascensor social", etc.).
 7. Tener presencia activa y efectiva en las cinco áreas de la sociedad donde se crea "conciencia", es decir donde se establece lo que es correcto e incorrecto. Estas áreas son (i) educación, (ii) medios de comunicación, (iii) medios de entretenimiento, (iv) instituciones políticas y (v) sociedad civil.
 8. Identificar mecenas que estén dispuestos a financiar las acciones del HisPo bien por idealismo o por interés (fundaciones, grandes fortunas, multinacionales, etc.).
 9. Fundar asociaciones que tengan como objetivo la articulación de la Hispanidad. Objetivo que se alcanzaría en la sociedad de una manera capilar a través de una multitud de acciones y medios: clubs deportivos, fundaciones, eventos artísticos, conferencias, producción de contenidos culturales, etc.
 10. Entrar en los partidos políticos, sindicatos, asociaciones profesionales de todo tipo y condición para que el "HisPo" se haga transversal.
- d. ¿Quién compone el HisPo? Al de día de hoy se compone de una pléyade de personas privadas (jurídicas o físicas) a los dos lados del Atlántico. En función de sus posibilidades y sin ayuda pública están construyendo el HisPo de abajo hacia arriba, de manera altruista y espontánea. Es interesante destacar que con muy pocos

recursos económicos, humanos y materiales se está avanzando a grandes pasos en las redes sociales, lo que plantea la pregunta si estos avances en el mundo virtual tienen también un fiel reflejo en el mundo real. Por ejemplo, el HisPo no tiene representantes en las instituciones políticas y administrativas ni en España ni en muchas Republicas Hispanoamericanas, al día de hoy, al ser los partidos mayoritarios ajenos a este movimiento. Y esta carencia evidente todavía está lejos de ser subsanada por dos razones:

1. El HisPo no está presente en la vida real de la sociedad como son las asociaciones de todo tipo, sistema educativo, medios de comunicación, cine, televisión, sindicatos profesionales, ONGs, etc.
2. El HisPo supone para los partidos políticos y sindicatos mayoritarios un cambio de paradigma al tener que pasar de una realidad de Estado-Nación a una realidad de Estado-Civilización multi-continental.

Entre las posibles soluciones tanto para 1 y 2 serían promover una estrategia de "entrismo", es decir que personas afines e identificadas con el Hispanismo Político accedan de manera progresiva y coordinada q puestos de responsabilidades en cada una de las entidades y áreas de la sociedad anteriormente citadas.

- e. ¿Dónde opera el HisPo? Actualmente opera en el mundo virtual de Internet con gran fuerza y también en le mundo real, en muchos países de la Hispanidad con diferentes grados de intensidad. A tal efecto se podría identificar tres anillos de actividad presente y sobre todo futura para elaborar un plan de acción
1. Un **primer anillo** donde están los países propios de la Hispanidad.
 2. Un **segundo anillo** donde están países que, aunque no tiene el español como lengua mayoritaria/oficial, por múltiples razones tiene un porcentaje significativo de población hispanoparlante. Por ejemplo, EE. UU., Andorra o Israel.
 3. El **tercer anillo**, donde se encuentran países que por razones económicas, históricas y culturales están próximos a la Hispanidad como Brasil, Portugal o Italia.
- f. ¿Desde cuándo opera el HisPo? El Hispanismo Político en diversas formas es un proyecto que ha estado latente desde finales del siglo XIX² en el mundo académico y político sin que llegara a cuajar por diferentes razones (presiones geopolíticas, falta de liderazgo, idealismo, etc.). Sin embargo, desde 2010, la irrupción de las redes sociales, la publicación de un gran número de libros, la aparición de asociaciones y la llegada masiva de Hispanoamericanos a España ha dado de nuevo un gran ímpetu al HisPo. Así, más y más personas de "a pie" a ambas orillas del Atlántico han comprendido que la reunificación es la única posibilidad para que la Hispanidad y sus 500 millones de habitantes puedan ser actores y no espectadores en mundo donde los Estados-Civilización escribirán la historia. Lo que sin duda redundaría en una mejora material en sus vidas (trabajo, paz, seguridad, etc.).

2-Analisis de Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades

a. Debilidades

1. Movimiento minoritario con la falta de recursos económicos, materiales y humanos.
2. Posible choque de "egos", personalismos, visiones, ideologías o métodos.
3. Ausencia de coordinación y liderazgo entre el gran número de grupos y personas con intereses y perfiles muy diferentes.

² La guerra de Estados Unidos contra España fue 1898 fue el detonante que llevo a un sinfín de intelectuales, escritores y pensadores a pensar en reconstruir la "Patria Grande".

4. Debilitamiento progresivo del HisPo debido a la decepción causada por una gestión inadecuada de expectativas.
5. Movimiento incipiente con una consabida falta de experiencia y conocimientos técnicos.
6. Dispersión territorial con la lógica diversidad cultural a la hora de gestionar programas y problemas.
7. Tendencia a una nostalgia de un "pasado" glorioso que pueda lastrar el proyecto de articulación política.
8. Falta de presencia en las cinco áreas de la sociedad clave como son (i) educación, (ii) medios de comunicación, (iii) medios de entretenimiento, (iv) instituciones políticas y administrativas y (v) sociedad civil.
9. Está ausente en los principales partidos políticos y sindicatos de España y las Repúblicas Hispanoamericanas.
10. Movimiento principalmente académico e intelectual que no está conectado con el gran público.

b. Amenazas

1. Creación de una coalición antinatura de actores estatales (EEUU, Rusia, China, etc.) y paraestatales (partidos políticos, multinacionales, grupos de interés, etc.) que se opondrían por todos los medios al resurgimiento de un "coloso" hispano por las consecuencias económicas, políticas y culturales que supondrían a nivel mundial.
2. Infiltración de todo tipo de personas que buscarán únicamente "sacar provecho" del proyecto.
3. Rechazo de clases dirigentes, partidos políticos y oligarquías locales cómodos con el estado de postergación de los países que componen la Hispanidad.
4. Recrudescimiento de la Leyenda Negra a través de medios de comunicación y entretenimiento para debilitar este proyecto.
5. Oposición de ciertos sectores del sistema educativo de países de la Hispanidad al considerar el HisPo como un "neo-imperialismo" español.
6. Proceso largo, quizás de varias décadas, que requiere restañar las heridas debido a los 200 años de enfrentamientos y disputas entre los países de la Hispanidad.

c. Fortalezas

1. Minorías activas del HisPo en muchos países de la Hispanidad, y que están muy motivadas y acostumbradas a hacer mucho con poco en condiciones adversas.
2. La población hispana no está todavía envejecida, y tienen un crecimiento vegetativo todavía positivo.
3. Movimiento incipiente y en continuo crecimiento gracias al ser percibido como una solución a los grandes problemas que afligen a muchos países que componen la Hispanidad (democracias frágiles, grandes desigualdades sociales, corrupción, narcotráfico, etc.).
4. Presencia de más de 50 millones de hispanos en los EE. UU. con grandes posibilidades de continuar la hispanización de este país (ver arriba segundo anillo).
5. Internet permitirá crear una ciber-plaza hispana donde se puedan crear sinergias entre individuos, asociaciones y colectivos.
6. Gran potencial para llegar a la gente joven con un mensaje diferente al hegemónico (material vs transcendencia, individual vs comunidad, presente vs historia) gracias al uso de las redes sociales.
7. Un mercado inmenso de 500 millones de hispanos.

8. Gran acervo intelectual que supone el "Siglo de Oro" y en particular la Escuela de Salamanca y que puede inspirar la elaboración de planes, proyectos y programas encaminados a la reunificación de la Hispanidad.
9. Presencia y estrecha relación con países clave que pueden funcionar como "cabeza de puente" para consolidar el proceso (EE. UU., Brasil o Israel).
10. El periodo "Virreinal" que duro 300 años y que fue un gran éxito político, económica y social, y por tanto debe ser reivindicado.

d. Oportunidades

1. Halo de esperanza para cientos de millones de "descamisados" porque las cosas podrán mejorar desde el punto de vista material (educación, vivienda, seguridad, trabajo, salud, etc.).
2. Ventana de oportunidad para avanzar en el proyecto con el claro declive del "triángulo de la modernidad"³ y las enormes tensiones políticas y sociales en los EE. UU.
3. España como miembro actual de la Unión Europea y futuro de la Hispanidad reunificada jugarían el papel de intermediario.
4. Proponer desde el HisPo soluciones a los grandes problemas estructurales económicos, políticos y sociales de muchas Republicas Hispanoamericanas para ganarse el corazón y mente de sus poblaciones.
5. Presentarse al mundo como un proyecto de tradición católica, pero con una gran diversidad religiosa al tener en su seno evangélicos (EE. UU.)f, musulmanes (Sahara Occidental) y judíos (sefarditas en Israel). Estos grupos podrían ser interlocutores privilegiados con países clave en la esfera internacional como los EE. UU., Arabia Saudí o Israel.
6. Apoyo de ciertos sectores de la economía (en España y en las Repúblicas Hispanoamericanas) a la articulación de la Hispanidad porque supondría la generación de un gran número de oportunidades. Por ejemplo, para las multinacionales de la construcción de infraestructuras, de comunicación o de la edición al tener un mercado de más de 500 millones de personas.
7. Envejecimiento y paulatina desaparición de las elites culturales/mediáticas que han llevado un discurso negro legendario durante los últimos 50 años.

3-Conclusiones

1. Tener una presencia importante en las cinco áreas de la sociedad clave para el éxito del HisPo: (i) educación sobre todo en las escuelas de profesores y universidades, (ii) medios de comunicación, sobre todo en las facultades de periodismo, (iii) medios de entretenimiento, particularmente en las facultades de bellas artes y escuelas audiovisuales, (iv) instituciones políticas y administrativas, sobre todo en partidos políticos y sindicatos y (v) sociedad civil.
2. Desarrollar los planes, proyectos y programas necesarios para articular la Hispanidad desde el punto de vista económico, político y social. Por ejemplo, utilizando los bancos de desarrollo, creando nuevas instituciones, copiando en modelo de reunificación alemán/italiano⁴, etc.
3. Crear una red de laboratorios de ideas para:
 - a. Popularizar las ideas-fuerza que deben ser asociados al Hispanismo Político como la Unión hace la fuerza, prosperidad y paz, libertad, educación, sanidad, justicia, ley y orden.
 - b. Elaborar los planes, proyectos y programas que hagan realidad las ideas-fuerza arriba indicadas. Por ejemplo ¿cómo el Hispanismos Político podría

³ Berlín (Alemania), París (Francia) y Londres (Reino Unido)

⁴ En este modelo la unificación fue lograda gracias a un país que lidero el proceso en la segunda mitad del siglo XIX. En el caso alemán fue el Reino de Prusia y el en Italiano el Reino de Piamonte - Cerdeña.

acabar con la pobreza de millones de hispanoamericanos, la violencia, o la corrupción imperante?

4. Elaborar y desarrollar las oportunidades económicas que puede generar el HisPo (mercado único, construcción de infraestructuras, gestión de recursos naturales, sacar a decenas millones de personas a la pobreza, etc.)
5. Tener acceso a fuentes de financiación privadas al crear relaciones estrechas con grupos económicos/financieros que vean el HisPo como una fuente de oportunidades.
6. Estar abierto a los cambios y a la extra-hispanidad para evitar la "autorreferencia" y aprender de los mejores.
7. Ser pragmáticos, la realidad debe primar sobre el idealismo para ajustar los medios a los objetivos según las circunstancias.
8. Utilizar las nuevas tecnologías, sobre todo la Inteligencia Artificial para lograr los objetivos de la mejor manera posible y alimentarla con conceptos, términos y palabras hispanas.
9. Desarrollar una relación especial con EE. UU., Brasil, Israel y Portugal para generar alianzas.
10. Creación de asociaciones "hispanistas" que trabajando de manera "capilar" de abajo hacia arriba en la sociedad (deportes, cultura, arte, educación, barrios, etc.) que presentaran un argumentario a ciertos sectores de la población. Los cuales serían ganadores netos del proceso de reunificación (grandes empresas, masas empobrecidas, etc.)
11. Presentarse como la alternativa al individualismo "anglosajón", el comunitarismo musulmán y el tecno-colectivismo "chino". A tal efecto, se deberían elaborar un argumentario defendiendo dicha posición gracias a los "laboratorios de ideas" previamente mencionados.
12. Neutralizar la Leyenda Negra, como paso previo a iniciar el proceso de articulación política.
13. Gracias al relevo generacional que se producirá en la próxima década, utilizar el "entrismo" para posicionar gente "pro-HisPo" en puestos clave de la sociedad como la administración, sistema educativo, periódicos, televisión y radio pública, etc.

Para concluir, este documento debe servir como bases para pensar, discutir y establecer las prioridades del Hispanismo Político en los próximos años.

Firmado: Colectivo "Hispanidad 2075"

Si tuviera alguna pregunta, no dude en escribir a Hispanidad2075@proton.me

Una Visión de la Hispanidad en 2075

"La Unión hace la fuerza"

En 2075 la Unión Hispana (UH) se ha convertido en uno de los actores clave en un mundo multipolar. Esta Unión compuesta por países⁵ y territorios⁶ que tradicionalmente han conformado la Hispanidad se le unen también otros países⁷ con una relación histórica con España y la cultura hispana (lengua, tradiciones, leyes, catolicismo, etc.).

Esta Unión ha estado influyendo significativamente el tablero geopolítico económico y cultural del mundo. Entre los múltiples factores que explican esta enorme influencia se pueden destacar.

1. Una política efectiva del español como lengua internacional. Los miembros de la Unión Hispana han cooperado y se han coordinado para conseguir que el español sea una lengua de trabajo efectiva en todas las organizaciones e instituciones internacionales incluyendo la Unión Europea. Además, gracias a una diplomacia cultural inteligente, el español es una lengua de obligado estudio en los sistemas educativos de China, India, Brasil, Rusia, Estados Unidos, Canadá y múltiples países de África.
2. Una coordinación y cooperación efectiva de los países de la UH en áreas de interés económico. En este sentido, uno de los mejores ejemplos, ha sido la constitución de los consorcios estatales de gestión de recursos naturales (petróleo, gas, tierras raras, metales preciosos, minerales, etc.). Estos consorcios formados por empresas estatales/publicas/parapúblicas tienen como objetivo principal gestionar y maximizar su producción, así como los beneficios logrados por su venta mediante la creación de un Fondo Soberano Hispano, a imagen del [Fondo Soberano De Noruega](#)⁸. En este sentido, los consorcios negocian con los actores estatales (terceros estados) y paraestatales (empresas, multinacionales, etc.) las condiciones (venta, concesión, etc..) buscando siempre lo mejor para el bien común de la UH. Además, también gracias a filiales o participaciones en empresas se han (i) conseguido controlar sectores estratégicos de terceros países, y (ii) desarrollado técnicas y procesos para aumentar el valor añadido en la cadena de producción/extracción (refinerías de petróleo, maquinaria especializada, patentes, etc.). Finalmente, gracias a los beneficios de las ventas y rendimientos del Fondo (i) se financiaron grandes obras civiles e infraestructuras en toda la Hispanidad (puentes, carreteras, puertos, etc.), (ii) se crearon diferentes tipos de entidades financieras que han fomentado la industrialización (iniciativa pública o privada) y la creación de una red de pequeñas y medianas empresas, y (iii) se pusieron en marcha campañas de alfabetización,

⁵ España, Argentina, Andorra, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, República Dominicana, Ecuador, El Salvador, Filipinas, Guatemala, Guinea Ecuatorial, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Sahara Occidental, Uruguay, y Venezuela.

⁶ Puerto Rico, Guam, Islas Marianas del Norte

⁷ Israel (comunidad sefardí), EEUU (comunidad Hispana), Brasil, Portugal y el resto de países de la lusofonia.

⁸ El fondo del petróleo de Noruega, o Fondo Global de Pensiones del Gobierno Noruego (Government Pension Fund Global), que es su nombre oficial, se creó después de que se descubriera petróleo en el Mar del Norte. El fondo se creó para proteger a la economía de los altibajos en los ingresos del petróleo. También sirve como reserva financiera y como plan de ahorro a largo plazo para que tanto las generaciones actuales como las futuras se beneficien de nuestra riqueza petrolera. <https://www.norway.no/es/argentina/Noruega-X/noticias-eventos/el-fondo-de-pensiones-global-de-noruega/>

formación y capacitación a escala continental, con atención primordial a las “villas miseria” que rodean las grandes ciudades de Hispanoamérica. De esta manera se creo una nueva “clase media” hispanistas al mismo tiempo que se cubrían las grandes cantidades de trabajadores necesarios para llevar a cabo (i) y (ii).

3. Un mercado único hispano que ha acabado con las desigualdades sociales. Inspirado en la Unión Europea, se establecido una política tarifaria común frente a países terceros y se garantizó la libre circulación de bienes servicios capitales y personas en toda la UH. Un rasgo fundamental de este mercado único es que la producción de la industria local y de sus productos se ha favorecido frente a la competencia de gigantes industriales como China, Japón, EE. UU. o la India. Con esta acción, gracias al incremento exponencial del comercio intra-Unión, la creación de sinergias entre diferentes países (energía barata, flujo libre de capitales, etc.), la complementariedad de economías y la aparición de corredores de transporte de Norte-Sur y Pacifico-Atlántico (China/Europa), ayudó a sacar así a cientos de millones de hispanos de la miseria y analfabetismo, dando pie a una nueva clase media pro UH. El colofón a este mercado único exitoso has sido en 2070 la implantación de una moneda única (el nuevo real de ocho) que apoyado por las reservas de metales preciosos del Fondo Soberano (ver 1), ha incrementado notablemente los intercambios comerciales intra-Unión. Además, ha dotado a la UH con una divisa fuerte en los mercados globales, con todas sus ventajas (soberanía monetaria, protección frente a una crisis internacional).
4. Una voz única a nivel internacional. La coordinación de la diplomacia y decisiones de política internacional ha permitido la defensa de los intereses de la Unión (y de sus miembros) en los foros internacionales (ONU, OMC, Unión Europea, BRICS, Unión Africana, etc.). En este sentido el papel que ha jugado España en la Unión Europea ha sido clave. Madrid ha hablado en nombre de los 500 millones de hispanos en Bruselas, logrando así una influencia enorme y la garantía de que los intereses de la Unión Hispana son preservados en la Unión Europea. Esta acción efectiva se ha conseguido gracias a un servicio diplomático basado en la coordinación cooperación y concertación de los Ministerios de Asuntos Exteriores de los países miembros de la Unión, y con una “Secretaría General” a la cabeza que establece las líneas directrices
5. Una “Unión de Armas”. Esta alianza militar ha permitido mutualizar los recursos militares y humanos de los países que compone la UH. Logrando así reducir costes, luchar efectivamente contra el narcotráfico, crear sinergias tecnológicas para su posterior aplicación al mundo civil y tener un instrumento de defensa efectiva frente a posibles amenazas y escaladas con países terceros (disputas fronterizas con terceros países, violación de aguas territoriales, etc.).

Estos cinco factores de influencia son el resultado una acción continua, consistente y coherente del HisPo en todos los países que compone la UH. Así el HisPo en las décadas precedentes ha conseguido, primero ganar espacios y después convertirse hegemónico en áreas de la sociedad tales como profesorado, periodismo, universidades, cine/televisión, etc. Es decir, se conquistó primero “el poder” para posteriormente llegar a “los gobiernos” y poder así ejecutar los planes, proyectos y programas necesarios para construir la UH. En este proceso se habrá creado una base social (nueva clase media en toda la Unión), así como una dirigencia pro-hispana en cada una de las áreas anteriormente citadas que garantizará “un consenso pro-Unión”. Es decir, las políticas de estado de los países miembros serían siempre pro-hispanistas independientemente del gobierno y de las agendas políticas del momento.

Si tuviera alguna pregunta, no dude en escribir a Hispanidad2075@proton.me

RESUMEN DE LA ESTRATEGIA

Visión

“Una Hispanidad articulada políticamente”

Misión:

“Movimiento de abajo/arriba en la sociedad permita al HisPo, ser hegemónicos ,en las áreas donde se crea conciencia (educación, cine, TV, arte, etc.) para posteriormente llegar al gobierno”

Objetivos

Fuerte presencia en el cine, TV, educación, universidad, cultura	Vínculos estrechos con el mundo empresarial y económico (PYMES, multinacionales, grandes fortunas)	Presencia en asociaciones, ONGs, clubs deportivos, colegios profesionales, partidos políticos y sindicatos	Implantación en instituciones y en asociaciones vecinales
--	--	--	---

Medios

Red de asociaciones hispanistas	Asociaciones culturales afines	TV, radio, prensa, Internet	Cine, directores, guionistas	Editoriales y productoras
Manual de estilo	Campo léxico	Centros educativos y de formación	Sindicatos de profesores y alumnos	Empresarios
Inteligencia	Laboratorios de ideas	Consumidor concienciado	Artistas	Publicidad

Si tuviera alguna pregunta, no dude en escribir a Hispanidad2075@proton.me